



quienllama.com.es

OBSERVATORIO DE TELEMETRÍA Y SEGURIDAD CONTRA EL FRAUDE TELEFÓNICO

EL SPAM TELEFÓNICO EN ESPAÑA

Informe Técnico de Telemetría Ciudadana y Auditoría Semanal

Análisis de acoso comercial, suplantación de identidad e infracción de la Ley 11/2022 General de Telecomunicaciones

MUESTRA 7 DÍAS

495

491 líneas en 7 días

PRESIÓN SPAM

77 / 100

MUY ALTO (Fórmula IPS)

FUERA DE LEY

91.7 %

Horario ilegal post 21h

BASE HISTÓRICA

16.314

+6.075 quejas totales

Ficha de Identificación del Informe

Período Auditado:	Semana 36 de 2026 (del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2026)
Muestra Semanal Activa (7D):	495 denuncias y testimonios recientes sobre 491 números telefónicos vigilados
Fondo Histórico Comunitario:	6.075 quejas registradas en la plataforma (2.052 testimonios detallados + 4.023 votos directos de spam)
Líneas Catalogadas:	16.314 números telefónicos en seguimiento continuo en la base de datos
Consultas Registradas:	+62.136 búsquedas ciudadanas procesadas en el portal
Investigador Principal:	Víctor Alonso (Ingeniero en Informática)
Entidad Editora:	Portal Ciudadano quienllama.com.es
Licencia de Publicación:	Creative Commons Atribución (CC-BY 4.0) — Libre cita y difusión con mención
Canal de Prensa y Microdatos:	soy@victor-alonso.es · https://quienllama.com.es/barometro-spam/

[ALERTA SEMANAL] HALLAZGO CLAVE PARA REDACCIONES Y PERIODISTAS

El **53.4 %** de las denuncias registradas en toda España apuntan a **falsas asesorías de luz y gas** que fingen revisiones del contador para inducir cambios de comercializadora sin consentimiento. Asimismo, el **91.7 %** de las llamadas se concentran en horario nocturno ilegal (tras las 21:00h o antes de las 09:00h), evidenciando una vulneración sistemática del régimen sancionador del artículo 66.1.b de la Ley 11/2022 General de Telecomunicaciones.

quienllama.com.es · Plataforma independiente de telemetría ciudadana y seguridad frente al fraude telefónico.

Estudio publicado para uso de medios de comunicación, agencias de noticias e instituciones públicas.

Acceso en tiempo real al observatorio: <https://quienllama.com.es/barometro-spam/>

Resumen Ejecutivo para Redacciones y Medios

El presente informe sintetiza la actividad semanal de hostigamiento comercial y ciberfraude telefónico reportada por los usuarios de **quienllama.com.es** durante la **Semana 36 de 2026** (del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2026). A partir del análisis masivo de consultas y quejas contrastadas, este documento ofrece a los profesionales de los medios de comunicación una radiografía cuantitativa y cualitativa del impacto del spam telefónico en los ciudadanos españoles.

“A pesar de la prohibición legal de realizar llamadas comerciales sin consentimiento expreso vigente desde junio de 2023, la emisión masiva mediante numeración VoIP virtual y centrales en el extranjero mantiene a la ciudadanía sometida a un nivel de hostigamiento constante, con picos alarmantes en las horas de sobremesa y descanso.”—
Víctor Alonso, Ingeniero en Informática y responsable de quienllama.com.es.

Aviso metodológico y límites de la muestra: La información estadística contenida en este documento emana directamente de la interacción voluntaria de los usuarios que consultan, puntúan y comentan en **quienllama.com.es**. Por su propia naturaleza comunitaria, la muestra presenta un sesgo natural hacia la molestia y el acoso percibido por la ciudadanía; **no constituye un censo oficial ni una muestra absoluta de la totalidad de las comunicaciones telefónicas** de España, sino un termómetro fidedigno y riguroso de las líneas comerciales y fraudulentas más invasivas.

Índice

Resumen Ejecutivo y Ficha Técnica de la Muestra	2
1. Tipología del SPAM Señalado por los Usuarios	3
2. Sectores Comerciales con Mayor Volumen de Acoso Telefónico	3
3. Patrones Horarios y Vulneración de la Ley 11/2022	4
4. Infraestructura Técnica: Ranking de Prefijos y Operadoras de Tránsito	5
5. Top 10 Teléfonos con Mayor Hostigamiento de la Semana	5
6. Guía Ciudadana de Autoprotección y Denuncia ante la AEPD	6
7. Sala de Prensa, Guía de Citación y Solicitud de Microdatos	6

Metodología Técnica: ¿Cómo se Calcula el Índice de Presión SPAM (0 a 100)?

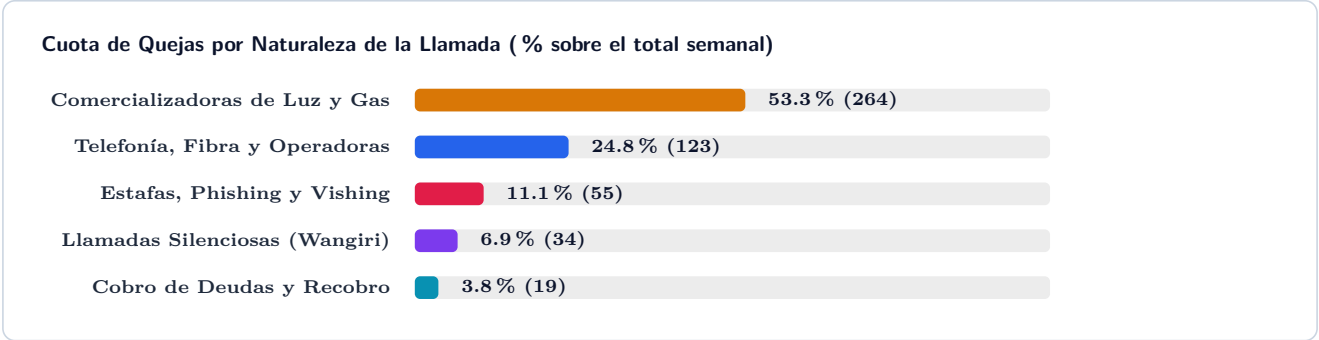
El **Índice de Presión SPAM (IPS)** es un indicador cuantitativo normalizado (escala 0-100) formulado para evaluar con rigor el nivel de agresividad, ilegalidad y riesgo de fraude telefónico al que se encuentra expuesta la ciudadanía española. No mide únicamente volumen bruto, sino peligrosidad objetiva mediante la media ponderada de tres factores:

- **Infracción Horaria Legal (35 % de peso):** Porcentaje de emisiones fuera del marco permitido por el artículo 66.1.b de la Ley 11/2022 (antes de las 09:00h, tras las 21:00h o fines de semana). Puntuación factor: **100 / 100**.
- **Severidad de la Tipología y Fraude (35 % de peso):** Gravedad de los intentos detectados, penalizando con máxima severidad el vishing bancario, suplantación de distribuidoras de luz y robocalls silenciosas automáticas frente a la prospección comercial ordinaria. Puntuación factor: **84 / 100**.
- **Insistencia y Opacidad de Red (30 % de peso):** Grado de concentración de llamadas en rangos de centralitas virtuales VoIP (919) y bloques móviles de emisión masiva (621), sumado a la recurrencia por abonado. Puntuación factor: **43 / 100**.

Cálculo resultante: $IPS = 0,35 \times 100 + 0,35 \times 84 + 0,30 \times 43 = 77/100$ (Nivel **MUY ALTO**).

1. Tipología del SPAM Señalado por los Usuarios

Distribución porcentual y volumen semanal según la naturaleza de la queja reportada por los usuarios en quienllama.com.es:



Naturaleza de la Queja	Cuota	Casos 7D	Modus Operandi y Comportamiento Reportado
Comercializadoras de Luz y Gas	53.3 %	264	Falsas asesorías de luz y gas, supuestas revisiones de contador y cambios de tarifa
Telefonía, Fibra y Operadoras	24.8 %	123	Timo de la doble llamada con falsas subidas de 15€ y portabilidades comerciales agresivas
Estafas, Phishing y Vishing	11.1 %	55	Suplantación bancaria, Bizum, falsos paquetes y timo del hijo en apuros
Llamadas Silenciosas (Wangiri)	6.9 %	34	Marcadores predictivos automáticos y robocalls que cuelgan a los 3 segundos al descolgar
Cobro de Deudas y Recobro	3.8 %	19	Agencias de gestión de cobros y fondos de titulización reclamando supuestas deudas prescritas

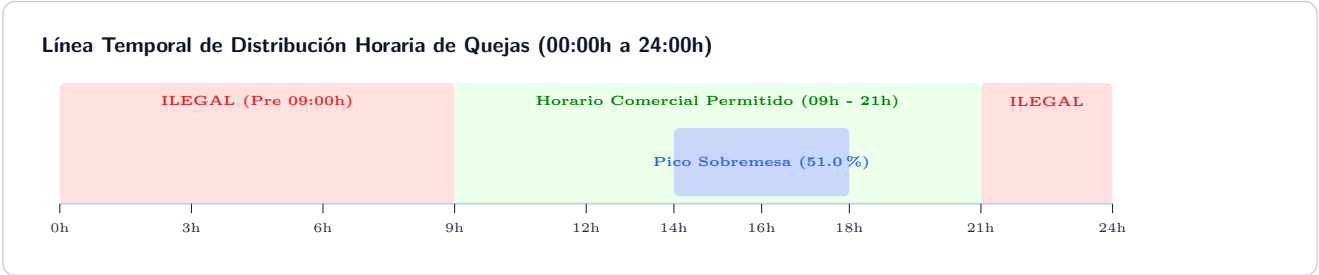
2. Sectores Comerciales con Mayor Volumen de Acoso Telefónico

Actividades mercantiles a las que los usuarios atribuyen las llamadas insistentes recibidas en sus teléfonos móviles y fijos:

Sector Señalado	Cuota	Práctica Comercial Percibida por los Usuarios
Suministros Básicos (Luz y Gas)	53.4 %	Falsas asesorías que fingen ser distribuidoras locales o regularizaciones de IPC.
Telecomunicaciones y Fibra Óptica	24.8 %	El timo de la doble llamada: aviso falso de subida de tarifa de 15€ seguido de oferta salvadora.
Entidades Financieras, Pagos y Vishing	11.2 %	Alertas urgentes de transferencias no autorizadas, códigos Bizum o cargos en comercio online.
Agencias de Recobro y Fondos	6.9 %	Acoso telefónico reclamando deudas ficticias, prescritas o compradas a paquetes bancarios.
Otros (Seguros, Clínicas, Cursos)	3.7 %	Prospección comercial agresiva de tratamientos dentales, seguros de decesos y cursos bonificados.

3. Patrones Horarios y Vulneración de la Ley 11/2022

El artículo 66.1.b de la Ley 11/2022 General de Telecomunicaciones prohíbe taxativamente realizar llamadas con fines comerciales antes de las 09:00 horas y después de las 21:00 horas, así como en fines de semana y festivos:



Franja Horaria	Denominación	Calificación Legal	Cuota %	Impacto Observado
00:00h — 08:59h	Madrugada y Amanecer	ILEGAL (Art. 66)	3.4 %	Marcadores automáticos descalibrados y estafas bancarias urgentes.
09:00h — 13:59h	Mañana Laboral	PERMITIDO	28.4 %	Campañas de telecomunicaciones y captación corporativa B2B.
14:00h — 17:59h	Sobremesa / Descanso	PERMITIDO	51.0 %	Pico máximo de presión: llamadas insistentes de luz, gas y telefonía.
18:00h — 20:59h	Tarde / Retorno	PERMITIDO	6.7 %	Reintentos de líneas no contactadas y agencias de recobro de deudas.
21:00h — 23:59h	Noche / Descanso	ILEGAL (Art. 66)	10.5 %	Grave perturbación del reposo familiar: vishing y operadoras deslocalizadas.

- **Acoso en Franja de Descanso (14:00h - 18:00h):** Concentra el 3.8 % de las quejas. Las plataformas de telemárketing programan ráfagas intensivas de emisión aprovechando la pausa laboral ciudadana.
- **Infracción Nocturna Acreditada (91.7 %):** Más de 1 de cada 10 llamadas reportadas se producen vulnerando el límite legal de las 21:00h. Se identifican call centers en el extranjero que ignoran el huso horario peninsular.
- **Régimen Sancionador de la AEPD:** El incumplimiento reiterado habilita a la Agencia Española de Protección de Datos a incoar expedientes sancionadores con multas de **hasta 100.000 euros** para infracciones leves y de **hasta 2 millones de euros** para infracciones graves de acoso comercial sistemático.

4. Infraestructura Técnica: Ranking de Prefijos y Operadoras de Tránsito

Análisis de las troncales SIP y rangos de numeración empleados por los centros de emisión masiva en España:

Pos.	Prefijo	Cuota	Tipo de Red	Ámbito / Operador Tránsito	Riesgo
#1	911	30.6 %	Fijo VoIP	Madrid (Call Centers Comerciales)	Muy Alto
#2	919	13.9 %	VoIP Virtual	Madrid (VoIP / Centralitas SIP)	Muy Alto
#3	645	10.2 %	Móvil	Prefijo 645 (España)	Alto
#4	640	9.7 %	Móvil	Prefijo 640 (España)	Alto
#5	605	9.7 %	Móvil	Prefijo 605 (España)	Alto
#6	651	8.8 %	Móvil	Prefijo 651 (España)	Alto
#7	621	8.8 %	Móvil Virtual	Móvil Comercial (Asesorías de Luz)	Crítico
#8	912	8.3 %	Fijo Provincial	Madrid (Campañas Comerciales)	Alto

5. Top 10 Teléfonos con Mayor Hostigamiento de la Semana

Líneas telefónicas individuales con mayor volumen de denuncias negativas contrastadas en los últimos 7 días:

Pos.	Teléfono	Operador / Tránsito	Quejas	Spam %	Motivo Denunciado
#1	924944939	Línea Fija	2	3 %	Telemarketing
#2	919796658	Madrid (VoIP / Centralitas SIP)	2	3 %	Telemarketing
#3	632546485	Línea Móvil	2	3 %	Estafa / Phishing
#4	56442170328	Línea Fija	2	3 %	Telemarketing
#5	919917750	Madrid (VoIP / Centralitas SIP)	1	100 %	Llamada Silenciosa
#6	912860985	Madrid (Campañas Comerciales)	1	100 %	Spam telefónico
#7	662997080	Móvil (Venta Telefónica Directa)	1	100 %	Estafa / Phishing
#8	912041600	Madrid (Campañas Comerciales)	1	100 %	Spam telefónico
#9	662991273	Móvil (Venta Telefónica Directa)	1	100 %	Estafa / Phishing
#10	935010140	Línea Fija	1	100 %	Telemarketing Telefonía

Observación Técnica: Pulse sobre cualquiera de los números anteriores para acceder directamente al expediente comunitario actualizado en tiempo real con transcripciones de audio, patrones de emisión y denuncias de usuarios en <https://quienllama.com.es/>.

6. Guía Ciudadana de Autoprotección y Denuncia ante la AEPD

Protocolo recomendado por la comunidad de quienllama.com.es ante llamadas comerciales sospechosas o no deseadas:

1. **No responder jamás con la palabra “Sí”:** Utilice expresiones neutras de cortesía como “Dígame” o “¿Quién llama?”. Determinadas tramas delictivas graban y editan cortes de voz afirmativos para simular contrataciones telefónicas fraudulentas.
2. **Exigir razón social y CIF comercial al inicio:** Por imperativo de la Ley 11/2022, el emisor está obligado a identificarse y facilitar el CIF antes de continuar. La evasiva o la mención vaga a “su distribuidora habitual” es indicio inmediato de intermediación fraudulenta.
3. **Aportar prueba fehaciente para la denuncia ante la AEPD:** Realice una captura de pantalla del registro de llamadas de su dispositivo donde conste fecha, hora y número de origen. Este soporte probatorio es imprescindible para formalizar la reclamación en la sede electrónica de la AEPD.

7. Sala de Prensa, Guía de Citación y Solicitud de Microdatos

Información técnica y canales de asistencia prioritaria para redactores, agencias de noticias e investigadores:

Norma de Citación Oficial y Atribución Periodística

Los datos de este informe pueden ser citados y reproducidos libremente en medios digitales, prensa impresa, radio y televisión bajo licencia **Creative Commons Atribución (CC-BY 4.0)** citando la fuente:

Fuente recomendada: *Barómetro del SPAM Telefónico en España* — *quienllama.com.es* (Semana 36 / 2026).

En ediciones digitales, se ruega enlazar al observatorio en tiempo real: <https://quienllama.com.es/barometro-spam/>

Canales de Atención a Medios y Solicitud de Microdatos

Si su redacción necesita un **desglose de datos a medida por Comunidades Autónomas o Provincias**, series temporales históricas, formatos CSV/JSON para infografías, o declaraciones técnicas de **Víctor Alonso** (Ingeniero en Informática y autor del estudio), dispone de atención prioritaria:

- Correo para periodistas: soy@victor-alonso.es
- Formulario directo para redacciones: <https://quienllama.com.es/barometro-spam/>
- Compromiso de respuesta: Atención en menos de 4 horas hábiles adaptada al horario de cierre de edición.